

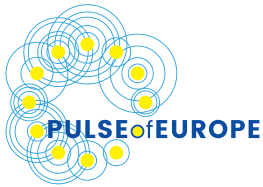
Pressemitteilung: „Meine Heimat Europa“ – Prominente und Europaaktivisten werben gemeinsam mit der Bürgerbewegung Pulse of Europe für eine Beteiligung an der Europawahl

Sie alle zeigen Gesicht und Haltung für Europa: Musiker wie Udo Lindenberg, Wissenschaftler wie Eckart von Hirschhausen, Sportler wie Fredi Bobic, Comedians wie Carolin Kebekus und der Publizist Ulrich Wickert sind nur einige von zahlreichen Prominenten und Europaaktivisten, die sich ab sofort im Netz und in den sozialen Netzwerken zu ihrer „Heimat Europa“ bekennen und so gemeinsam mit Pulse of Europe für eine Teilnahme an der Europawahl werben. #HeimatEuropa

FRANKFURT AM MAIN, den 18. April 2019 – Am heutigen Gründonnerstag startet die Bürgerbewegung Pulse of Europe eine Testimonial-Kampagne in den Social Media, die auf die Bedeutung der am 26. Mai 2019 stattfindenden Europawahl aufmerksam macht und für eine Wahlbeteiligung wirbt. Es handelt sich hierbei um die zweite Phase einer mehrstufigen und breit angelegten Öffentlichkeitskampagne unter dem Motto „Was immer Du wählst, wähl Europa.“, die Pulse of Europe eigens zur Europawahl entwickelt hat. Ziel der Bewegung ist es, insbesondere junge Menschen sowie Nichtwähler zu mobilisieren, um so die Wahlbeteiligung gegenüber 2014 spürbar zu steigern, sowie dazu einzuladen, eine bewusste Wahlentscheidung für ein Europa der Freiheit, des Friedens und des Zusammenhalts zu treffen.

Zahlreiche Prominente konnten dafür gewonnen werden, als Testimonials die Kampagne zu unterstützen und mit einem persönlichen Statement zu bekräftigen, dass Europa ihre Heimat ist; denn lokale Verbundenheit und europäisches Wir-Gefühl sind keine Widersprüche, sondern besitzt Identität mehrere Ebenen. Zu diesen Prominenten zählen u.a. die Musiker Udo Lindenberg, Max Mutzke, Wolfgang Niedeken sowie die Kölner Band Bläck Fööss, die Wissenschaftler Eckart von Hirschhausen, Jean Pütz und Ranga Yogheswar, die Sportler Fredi Bobic, Nicolas Kiefer und Marko Rehmer, die Schauspieler Louis Hofmann und Mariele Millowitsch, die Comedians Markus Barth und Carolin Kebekus, die Autorin Ildikó von Kürthy sowie der Publizist Ulrich Wickert und viele mehr.

Zusätzlich lädt Pulse of Europe alle Europaaktivisten und sonstige interessierte Bürgerinnen und Bürger dazu ein, ebenfalls Teil dieser Kampagne werden. Hierzu stellt die Bewegung ab sofort unter <https://www.pulseofeurope.eu/mein-Beitrag> einen digitalen Generator zur Verfügung, der es ermöglicht, ein persönliches Statement und ein Foto in eine vorgegebene Maske einzufügen und in einem einheitlichen Format mit entsprechendem Wiedererkennungswert und zugleich individuell über die eigenen sozialen Netzwerke in Facebook, Instagram oder Twitter dazu aufzurufen, am 26. Mai 2019 pro-europäisch und demokratisch zu wählen.



Die gesamte Europawahl-Kampagne von Pulse of Europe ist auf ein Mitmachen der deutschen und europäischen Zivilgesellschaft ausgerichtet. Alle Bestandteile der Kampagne, darunter Plakate, Banner, Aufkleber, Buttons und vieles mehr, stellt die Bewegung auf ihrer Website: <https://pulseofeurope.eu/europawahl> zum kostenlosen Download bereit und wirbt für eine Kampagnenbeteiligung durch Bürgerinnen und Bürger ebenso wie durch Vereine, Verbände, Unternehmen und sonstige Organisationen.

Die aktuelle Liste aller Pulse of Europe-Städte, die jeweiligen Veranstaltungsorte und -zeiten sowie Informationen über mögliche Sonderaktionen entnehmen Sie bitte der Städteliste auf der Website <https://www.pulseofeurope.eu/de/poe-staedte/>.

Bitte beachten Sie auch die jeweiligen örtlichen Pressemitteilungen sowie die Ankündigungen in Social Media, z.B. <https://www.facebook.com/PulseofEurope/>.

Rückfragen? Gerne!

Stephanie Hartung

Vorstand/Pressesprecherin

Pulse of Europe e.V.

Wolfsgangstraße 63

60322 Frankfurt am Main

Mobil: [+49 \(0\)172 8612509](tel:+4901728612509)

E-Mail: presse@pulseofeurope.eu

Pulse of Europe ist eine pro-europäische Bürgerbewegung, die im November 2016 in Frankfurt am Main gegründet wurde und derzeit in rund 100 Städten in 21 Ländern aktiv ist. Unser Ziel ist es, den europäischen Gedanken wieder sichtbar und hörbar zu machen – durch verschiedene Aktionen wie (monatliche) Kundgebungen, Veranstaltungen und Europäische Hausparlamente. Wir setzen uns für den Erhalt eines vereinten und demokratischen Europas ein und wollen damit den wachsenden rechtspopulistischen und nationalistischen Tendenzen in Europa entgegen-treten. Pulse of Europe ist unabhängig, überparteilich, überkonfessionell und finanziert sich ausschließlich aus privaten Spendengeldern.

Weitere Informationen zu Pulse of Europe finden Sie unter:

www.pulseofeurope.eu

www.facebook.com/pulseofeurope

www.twitter.com/pulseofeurope

www.instagram.com/pulseofeurope