



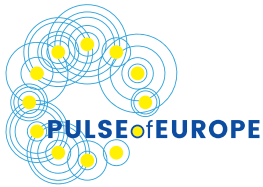
Zwei Wochen vor der Europawahl: Pulse of Europe startet mit engagierten Partnern in den Endspurt seiner Wahlbeteiligungskampagne

Gründer und Vorstand von Pulse of Europe drücken in Köln mit Alexander Stotz, CEO Ströer Media Deutschland, symbolisch den Startknopf für die letzte Etappe.

- Mit einer großangelegten Kampagne wirbt Pulse of Europe für mehr Wahlbeteiligung bei der Europawahl am 26. Mai.
- Ströer Media Deutschland unterstützt den pro-europäischen Appell der Bürgerbewegung mit zur Verfügung gestellten digitalen Großflächen und Infoscreens.
- Viele weitere Partner aus Wirtschaft und öffentlichem Leben, Prominente und Tausende Bürgerinnen und Bürger unterstützen die Kampagne ebenfalls.

FRANKFURT AM MAIN, 14. Mai 2019 – Die **deutschlandweite Wahlbeteiligungskampagne** der Bürgerbewegung **Pulse of Europe** geht in die heiße Phase. **Daniel Röder** (Gründer der Bewegung), **Marzanna Dyjak-Diederich**, **Iris Hilker** und **Joachim Sina** (sämtlich Vorstandsmitglieder) sowie **Michael Prinzhorn** (Kampagnenkoordinator von Pulse of Europe) haben dafür am Dienstagmorgen mit **Alexander Stotz** (CEO Ströer Media Deutschland GmbH) vor einer digitalen Stadtinformationsanlage am Ubierring in Köln symbolisch den Startknopf gedrückt.

Als Partner der Kampagne stellt Ströer der Bürgerbewegung digitale Flächen im gesamten Bundesgebiet zur Verfügung. „Als Medienhaus ist sich Ströer seiner gesellschafts-politischen Verantwortung bewusst und unterstützt deshalb die Initiative mit dem, was wir gut können – Aufmerksamkeit erzeugen für das wichtige Anliegen, seine Stimme bei der Europawahl abzugeben und dadurch aktiv an der Zukunft Europas mitzuarbeiten.“, begründet Alexander Stotz das außergewöhnliche Engagement seines Unternehmens. Für die Bürgerbewegung ist das eine wertvolle Unterstützung, wie Daniel Röder hervorhebt. „Es geht darum, so viele Menschen wie möglich zu erreichen, für die Bedeutung dieser Wahl zu sensibilisieren und zum Urnengang zu bewegen. Dafür brauchen wir digital und analog Reichweite. Dass uns Ströer dabei in einem solchen Umfang unterstützt, freut mich sehr.“



Neben der Ströer Media Deutschland GmbH unterstützen zahlreiche weitere Partner aus Wirtschaft und öffentlichem Leben die Kampagne bereits seit Wochen und machen gemeinsam mit Pulse of Europe die Europawahl zum Thema: u.a. der Betreiber des Frankfurter Flughafens **Fraport AG**, der **Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV)**, der **Europapark Rust**, die Schifffahrtsgesellschaft **Primus-Linie**, die **RöhnEnergie Fulda**, die Handelsketten **Butlers** und **Budnikowsky**, der **Fachverband Außenwerbung**, Fußballclubs wie der **SC Freiburg** oder der **VfL Bochum**, der **Börsenverein des Deutschen Buchhandels** und Zeitschriften und Onlinemagazine wie **11 Freunde**, **Psychologie Heute** und **Brandeins**.

Zusätzlich gibt es natürlich weiterhin in zahlreichen Städten Kundgebungen und Aktionen der Städtegruppen von Pulse of Europe. Auch die Social Media-Aktion unter dem Hashtag #HeimatEuropa mit prominenten Unterstützer/-innen von Udo Lindenberg bis Carolin Kebekus läuft bis zum Wahltag weiter. „Wir setzen darauf, dass in den kommenden knapp zwei Wochen noch viele Menschen mithelfen, die bisher nicht aktiv geworden sind, denen aber ein vereintes und demokratisches Europa am Herzen liegt.“, berichtet Kampagnen-koordinator Michael Prinzhorn. „Damit jeder, der möchte, sein Umfeld zum Wahlgang motivieren kann, bieten wir auf unserer Website die Materialien aus der Kampagne kostenlos zum Download an. Dort gibt es auch einen Selfie-Generator, mit dem man sich ganz einfach an der Social Media-Aktion #HeimatEuropa beteiligen kann.“

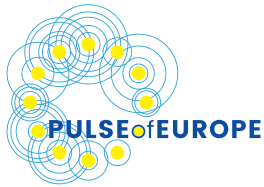
Die aktuelle Liste aller Pulse of Europe-Städte, die jeweiligen Veranstaltungsorte und -zeiten sowie Informationen über mögliche Sonderaktionen entnehmen Sie bitte der Städteliste auf der Website <https://www.pulseofeurope.eu/de/poe-staedte/>.

Bitte beachten Sie auch die jeweiligen örtlichen Pressemitteilungen sowie die Ankündigungen in Social Media, z.B. <https://www.facebook.com/PulseofEurope/>.

Rückfragen? Gerne!

Stephanie Hartung
Vorstand/Pressesprecherin

Pulse of Europe e.V.
Wolfsgangstraße 63
60322 Frankfurt am Main
Mobil: [+49 \(0\)172 8612509](tel:+4901728612509)
E-Mail: presse@pulseofeurope.eu



Pulse of Europe ist eine pro-europäische Bürgerbewegung, die im November 2016 in Frankfurt am Main gegründet wurde und derzeit in rund 100 Städten in 21 Ländern aktiv ist. Unser Ziel ist es, den europäischen Gedanken wieder sichtbar und hörbar zu machen – durch verschiedene Aktionen wie (monatliche) Kundgebungen, Veranstaltungen und Europäische Hausparlamente. Wir setzen uns für den Erhalt eines vereinten und demokratischen Europas ein und wollen damit den wachsenden rechtspopulistischen und nationalistischen Tendenzen in Europa entgegen-treten. Pulse of Europe ist unabhängig, überparteilich, überkonfessionell und finanziert sich ausschließlich aus privaten Spendengeldern.

Weitere Informationen zu Pulse of Europe finden Sie unter:

www.pulseofeurope.eu

www.facebook.com/pulseofeurope

www.twitter.com/pulseofeurope

www.instagram.com/pulseofeurope